

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN

§1. Planteo del tema.....	15
§2. Nociones preliminares y aportes a la cuestión planteada.....	21
§3. Aspectos metodológicos.....	27

CAPÍTULO I — EL TRIALISMO INTEGRATIVISTA Y CONSTRUCTIVISTA COMO LENTE IUSFILOSÓFICA PARA EL ANÁLISIS DEL TEMA

§4. Consideraciones generales.....	31
§5. La teoría trialista del mundo jurídico.....	33
a) Dimensiones del mundo jurídico. Categorías para el análisis.....	35
b) Especificidades del mundo jurídico.....	48
c) Postura trialista adoptada para el estudio.....	50

CAPÍTULO II — LA NOCIÓN DE RELACIÓN DE CONSUMO EN LA LEGISLACIÓN ARGENTINA Y SUS IMPLICANCIAS

§6. Consideraciones generales.....	53
§7. La estructura de la relación de consumo	54
§8. El concepto de consumidor en la legislación argentina	59
§9. La noción de proveedor en la legislación argentina	71
§10. Supuestos incluidos	72
§11. Situaciones excluidas	75
§12. Responsabilidad derivada de las relaciones de consumo	76
§13. Presupuestos	77
a) El hecho humano	79
b) El daño	79
c) La relación de causalidad.....	81
§14. El carácter objetivo de la responsabilidad derivada de las relaciones de consumo	88
a) Cosas riesgosas.....	90
b) Cosas viciosas (o defectuosas)	92
c) Servicios.....	93
§15. Solidaridad en la responsabilidad derivada de las relaciones de consumo	93
§16. Daño punitivo.....	94
§17. Daño directo.....	109

CAPÍTULO III — VISIÓN TRIALISTA DEL DERECHO DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

§18. Consideraciones generales.....	113
§19. Dimensión sociológica.....	114
a) Repartos	117
b) Distribuciones	123
§20. Dimensión normológica.....	125
a) Estructura de la norma.....	133
b) Funcionamiento de las normas.....	134
§21. Dimensión dikelógica.....	138
§22. Preludio al análisis de los temas límites de las normas protectorias de los consumidores	140

**CAPÍTULO IV — TEMAS CENTRALES QUE HAN PUESTO
EN CRISIS LOS LÍMITES DEL DERECHO DEL CONSUMO**

§23. Consideraciones previas	143
§24. Los derechos del consumidor y el contrato de seguros.....	144
§25. Derechos del consumidor y daños derivados de accidentes de trabajo	
§26. Derechos del consumidor y la ejecución de títulos de crédito	149
§27. Derechos del consumidor y daños derivados de accidentes de tránsito con intervención de automotores.....	154
§28. Comercio adherido al sistema de tarjeta de crédito considerado como consumidor.....	159
§29. Síntesis y obertura.....	163

**CAPÍTULO V — VISIÓN TRIALISTA DE LOS TEMAS
CENTRALES QUE HAN PUESTO EN CRISIS LOS LÍMITES
DEL DERECHO DEL CONSUMO**

§30. Consideraciones preliminares.....	165
--	-----

a) Derecho del consumidor y contratos de seguro

§31. Aclaraciones previas.....	165
§32. Dimensión sociológica.....	167
§33. Dimensión normológica.....	174
a) Estructura de la norma.....	174
b) Funcionamiento de la norma. Aplicación de las normas protectorias del consumidor al contrato de seguros.....	175
1) Análisis de la proyección de normas protectorias del consumidor en la relación entre el asegurador y el asegurado	181
2) Análisis de la proyección de normas protectorias del consumidor en la relación entre el asegurador y el beneficiario del seguro.....	187
3) Situación de los casos de consumo mixto	188
§34. Dimensión dikelógica.....	191

b) Derecho del consumidor y derecho cambiario: el pagaré de consumo

§35. Dimensión sociológica.....	194
§36. Dimensión normológica.....	197
a) Estructura de la norma.....	197
b) Funcionamiento de la norma. Aplicación de las normas protectorias del consumidor al pagaré.....	207
1) Posibilidad de solución desde la óptica de un conflicto de reglas.	221
2) Posibilidad de solución desde la óptica de una colisión de principios.....	224
§37. Dimensión dikelógica.....	231

c) Derecho del consumidor y faz comercial del sistema de tarjeta de crédito

§38. Consideraciones previas sobre el sistema de tarjeta de créditos y la protección del consumidor.....	234
§39. Dimensión sociológica.....	237
§40. Dimensión normológica.....	240
a) Estructura de la norma.....	240
b) Funcionamiento de la norma. Aplicación de las normas protectorias del consumidor a la faz comercial del sistema de tarjeta de crédito	244
§41. Dimensión dikelógica.....	247

d) Derecho del consumidor y derecho laboral: los accidentes de trabajo

§42. Dimensión sociológica.....	248
§43. Dimensión normológica.....	250
a) Estructura de la norma.....	250
b) Funcionamiento de la norma. Aplicación de las normas protectorias del consumidor a los accidentes de trabajo.....	255
§44. Dimensión dikelógica.....	262

e) Derecho del consumidor y accidentes de tránsito con uso de automotores

§45. Dimensión sociológica.....	263
§46. Dimensión normológica.....	263
a) Estructura de la norma.....	266
b) Funcionamiento de la norma. Aplicación de las normas protectorias del consumidor a las víctimas de accidentes de tránsito	268

1) Supuesto de accidentes convencionales con intervención de automotores	270
2) Supuesto de accidentes con intervención de automotores en los que hay deber de conservación de las vías de circulación.....	271
§47. Dimensión dikelógica.....	276

**CAPÍTULO VI — DISCUSIÓN DE RESULTADOS Y
CONCLUSIONES**

§48. Aspectos generales.....	279
§49. Aspectos específicos.....	280
§50. Reflexiones de cierre.....	293

BIBLIOGRAFÍA CITADA

.....	297
-------	-----